

Hinweise zum Datensatz „Wie ich blogge 2005“

Jan Schmidt, Juni 2007

1 Hinweise zur Verwendung dieser Daten

Der Datensatz der „Wie ich blogge?!“-Umfrage kann für nicht-kommerzielle (insbesondere wissenschaftliche) Zwecke benutzt werden. Bei daraus resultierenden Veröffentlichungen bitten wir um einen Hinweis, dass die zugrundeliegenden Daten von der Forschungsstelle „Neue Kommunikationsmedien“ erhoben wurden, sowie um die Zusendung eines Belegexemplars.

Idealerweise hinterlassen Sie auch einen entsprechenden Kommentar im zugehörigen Weblogeintrag unter <http://www.bamberg-gewinnt.de/wordpress/archives/791>.

2 Inhalt des Files

Das gepackte Archiv „Paket WIB 2005“ enthält folgende Dateien:

- „*Hinweise zum Datensatz WIB 2005*“: Das Dokument, das Sie gerade lesen.
- „*fragebogen WIB 2005*“: Ein .pdf mit den Formulierungen des Fragebogens
- „*codebuch WIB 2005*“: Ein .pdf mit den Variablen- und Wertelabeln und den Filterführungen
- „*datensatz WIB 2005*“: Ein gelabelter SPSS-Datensatz (getestet mit Version 14)
- „*offene Antworten*“: Ein Excel-File mit den offenen Antworten auf folgende Fragen (notwendig, da beim Export in SPSS nur 254 Zeichen aufgenommen werden, manche Antworten aber länger waren): v147, v222, v176, v154, v157, v313, v278, v287

Hinweis: Die Excel-Tabelle enthält nur diejenigen Fälle, bei der mindestens eine der Variablen einen Wert anders als „missing“ enthält. Sie enthält KEINE direkte Zuordnung zu den Fällen im SPSS-Datensatz; diese kann aber „von Hand“ vorgenommen werden.

3 Zusätzliche Variablen

Am Ende des SPSS-Datensatzes sind einige zusätzliche Variablen enthalten, die nicht im Codebuch dokumentiert sind:

- *Version*: Über welche Befragungsankündigung (s.u.) ist der Befragte auf Fragebogen gelangt?
- *Browser*: ID des benutzten Browsers
- *Datetime*: Datum und Uhrzeit des Beginns der Befragung
- *Tag*: Aus Datum berechneter Tag der Umfrage-Feldzeit
- *Lastpage*: Letzte betrachtete Seite des Fragebogens
- *Phistory*: Verlauf der Befragung
- *Duration*: Bearbeitungsdauer in Sekunden

4 Hinweise zur Feldphase

Die Umfrage war vom 1. bis zum 31. Oktober 2005 online. Die Ansprache der Teilnehmer geschah auf zwei Wegen:

- *E-Mailbasiert*: Alle registrierten Mitglieder von twoday.net sowie eine von den Betreibern vorgenommene Auswahl registrierter Mitglieder von blogg.de wurden per E-Mail angeschrieben und auf die Umfrage hingewiesen.
- *Webbasiert/Schneeballprinzip*: Am Ende des Fragebogens wurden die Teilnehmer gebeten, in ihrem eigenen Weblog (sofern vorhanden) einen Verweis auf die Umfrage zu setzen, um weitere Personen zu gewinnen. Dazu stand eine Grafik bereit, die entweder heruntergeladen oder mit Hilfe eines Abschnitts HTML-Code direkt in das eigene Weblog eingebunden werden konnte. Zusätzlich platzierten verschiedene Weblog-Anbieter (neben twoday.net und blogg.de auch sixapart.de, blog.de und blogigo.de) den Verweis auf die Umfrage auf ihren Startseiten.

Diese Art der Rekrutierung nach dem Schneeball-Prinzip war nötig, weil kein Gesamtverzeichnis aller Weblog-Autoren zur Verfügung steht und insbesondere auch Personen erreicht werden sollten, die ihr Weblog als Stand-Alone-System führen.

Insgesamt riefen 11.565 Personen zumindest die Startseite der Umfrage auf, von denen 4.217 den Fragebogen vollständig ausfüllten. Zusätzlich wurden auch Antworten derjenigen Befragten mit einbezogen, die mindestens die ersten drei Fragebogenseiten beantwortet hatten, sodass der gesamte Datensatz 5.246 Personen umfasst (vgl. Tabelle 1).

Tabelle 1: Rücklauf der Umfrage „Wie ich blogge?!“ (Gesamt)

Anbieter	Anzahl	Kontakt	In Analyse	Rücklaufquote
twoday.net	11.916	1.149	980	8,2 %
blogg.de	659	107	96	14,6 %
Generelle Ankündigung	Nicht bestimmbar	10.309	4.170	Nicht bestimmbar
Gesamt	Nicht bestimmbar	11.565	5.246	Nicht bestimmbar